

ЧЕК-ЛИСТ SEO-АУДИТА

1. Общий анализ	
• Сбор информации о проекте от клиента	
• Ручной анализ сайта	
• Анализ отчетов о продвижении	
• Оценка трафикового потенциала сайта	
• Анализ CMS на эффективность для продвижения	
• Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта	
• Анализ наполненности сайта	
• Анализ позиций по всей семантике	
• Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)	
• Анализ посещаемости сайта	
2. Матрица сайта	
• Построение матрицы сайта	
3. Изучение тематики	
• Выбор проектов для анализа	
• Составление списка возможных контентных модулей тематики	
• Оценка потенциала аудитории контентных модулей	
• Согласование плана по развитию проекта со списком контентных модулей	
• Изучение SEO-модулей, используемых лидерами в тематике	
• Составление списка SEO-модулей для сайта	
• Составление списка возможных функциональных модулей тематики	
• Проверка сайта на наличие функциональных модулей тематики	
• Поиск площадок для размещения PR-ссылок в тематике	
• Изучение динамики трафика в тематике	
• Изучение распределения трафика между РС	
4. Хостовые факторы	
• Проверка корректности использования редиректов	
• Проверка корректности использования 4** ошибок	
• Анализ 404 страницы	
• Поиск ссылок на 404 страницы	
• Поиск ссылок на редиректы	
• Поиск страниц с кодами ответа 3**	
• Поиск страниц с кодами ответа 4**	
• Анализ сайта на отказоустойчивость	
• Анализ скорости загрузки страниц	
• Анализ размеров страниц	
• Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот	
5. Индексация	
• Проверка индексации каждой страницы сайта	
• Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом	
• Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах	
• Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt	
• Проверка целесообразности использования, nofollow, SEOHide	
• Проверка корректности использования, nofollow, SEOHide	
• Сравнение индексов по категориям и типам страниц	
• Поиск ошибок	
• Поиск в индексе технических страниц	
• Анализ динамики индексации сайта	

• Проверка robots.txt на ошибки	
• Проверка robots.txt на полноту данных	
• Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем	
• Проверка sitemap.xml на ошибки	
• Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml	
• Проверка актуальности sitemap.xml	
• Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml	
6. Дублирование, аффилиаты, ошибки	
• Анализ содержания поддоменов	
• Поиск дублирующихся страниц	
• Поиск дублирующегося контента	
• Поиск пустых страниц	
• Поиск страниц с ошибками	
• Поиск циклических (бесконечных) страниц	
• Проверка на аффилиаты	
• Проверка сайта на наличие зеркал	
• Поиск тестовых доменов и других копий сайта в индексе	
7. Региональность	
• Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона	
• Проверка корректности определения регионов в «Я.Каталоге»	
• Проверка корректности определения регионов в «Я.Адреса»	
• Проверка ранжирования региональных доменов	
• Анализ наличия ссылок с региональных площадок	
• Разделение сем. ядра на регионально зависимые и регионально независимые запросы	
8. Спам и уязвимости	
• Поиск генерируемого контента	
• Проверка генерируемого контента на спамность	
• Анализ исходящей рекламы на нарушение правил РС	
• Анализ SEOIN/SEOOUT	
• Проверка спамности HTML-заголовков	
• Проверка страниц на наличие скрытого текста	
• Проверка работы службы модерации контента	
• Проверка работы контент-менеджеров	
• Поиск SEO-разделов и SEO-страниц	
• Проверка сайта на XSS-уязвимости	
• Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки	
• Анализ сайта на клоакинг	
• Изучение списка исходящих внешних ссылок	
• Проверка IP адреса хостинга на наличие спамных сайтов	
• Проверка сайта на фильтры в «Яндекс», Google	
• Проверка страниц на фильтры в «Яндекс», Google	
• Проверка ссылочной массы на фильтры в «Яндекс», Google	
• Проверка ссылочной массы на спамность доноров	
• Поиск спамных страниц	
• Анализ на поведенческие атаки конкурентов	
• Проверка текстов на спамность ключевых слов	
• Проверка на ссылочные взрывы	
• Поиск на сайте взрослого контента	
9. Факторы авторитетности	
• Анализ параметрических характеристик сайта	

• Анализ узнаваемости компании в Интернете	
• Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга	
• Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки (в т. ч. каталоги ПС)	
• Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту	
10. URL-факторы	
• Изучение наличия ключевых слов в домене	
• Изучение страниц с низкой конверсией	
• Изучение запросов с низкой конверсией	
• Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре	
• Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листе	
• Проверка корректности группировок в семантическом ядре	
• Определение коммерчески эффективных продуктов	
11. Структура сайта	
• Поиск страниц, на которых не стоят входящие ссылки	
• Анализ уровней вложенности страниц	
• Анализ распределения запросов по структуре сайта	
• Анализ выделения логических кластеров	
12. HTML	
• Проверка сайта на ошибки в HTML	
• Анализ верстки HTML-заголовков по матрице	
• Проверка валидации по матрице	
• Проверка сайта на ошибки кодировки	
• Проверка на кроссбраузерность по матрице	
• Проверка наличия микроформатов	
• Анализ корректности использования микроформатов	
• Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем	
• Анализ кода на наличие скриптов и css-инструкций внутри страницы	
13. Сниметы	
• Парсинг сниметов по всем запросам «Яндекс», Google	
• Анализ сниметов в Google	
• Анализ сниметов в «Яндекс»	
• Проверка наличия favicon	
• Проверка корректности определения быстрых ссылок	
• Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте	
• Проверка наличия социальных ссылок в сниметатах	
• Проверка корректности определения хлебных крошек	
• Поиск возможностей по улучшению сниметов в «Яндекс»	
• Поиск возможностей по улучшению сниметов в Google	
14. Ссылочная масса	
• Анализ выгрузки ссылок из бирж	
• Анализ выгрузки ссылок из «Яндекс.Вебмастер»	
• Получение данных о ссылках	
• Анализ динамики изменения ссылочной массы	
• Изучение возраста входящих ссылок	
• Изучение естественности измеримых параметров ссылочной массы	
• Проверка индексации страниц-доноров	
• Анализ ссылочной массы на атаки конкурентов	
• Сбор анкор-листа	
15. Внутренние ссылки	
• Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты	
• Проверка страниц на дублирующиеся ссылки	

• Проверка страниц на циклические ссылки	
• Анализ модулей динамической внутренней перелинковки	
• Изучение исходящих внутренних ссылок по матрице	
• Изучение исходящих внутренних анкоров по матрице	
• Изучение входящих внутренних ссылок по матрице	
• Анализ внутреннего анкор-листа через СайтРепорт	
16. Статический вес	
• Определение страниц, получающих недостаточно статического веса	
• Расчет статического веса при перелинковке (НЧ, СЧ, ВЧ запросы) (условно по PageRank)	
• Расчет статического веса по входящим внешним ссылкам (условно по PageRank)	
17. Анкоры	
• Определение доли естественных анкоров в анкор-листе	
• Проверка анкор-листа на релевантность запросам (внутр. + внешн. ссылки) (Расчет по BM25)	
• Проверка анкор-листа на полноту охвата семантики (внутр. + внешн. ссылки)	
• Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров	
• Проверка анкор-листа на спамность (внутр. + внешн. ссылки)	
• Проверка анкор-листа на наличие уникальных биграмм	
18. Естественные ссылки	
• Определение доли естественных (живых) ссылок в ссылочной массе	
• Изучение естественных ссылок	
• Анализ ссылок из социальных сетей	
• Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок	
• Изучение путей появления трафиковых ссылок через «Яндекс.Метрику»	
• Поиск и изучение отзывов о компании	
19. Текстовые факторы (важные зоны документа)	
• Поиск дублирующихся TITLE	
• Проверка TITLE на спамность	
• Проверка наличия ключевых слов в TITLE	
• Проверка длины TITLE по всем страницам сайта	
• Поиск спамных употреблений в тексте	
• Проверка Description на дублированность	
• Поиск пустых Description	
• Проверка Description на спам	
• Проверка HTML-заголовков на спамность	
• Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам	
20. Текстовые факторы (область контента)	
• Проверка на наличие ключевых слов в ALT	
• Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста	
• Поиск важных ссылок, выполненных картинками	
• Анализ уникальности текстов	
• Проверка на воровство контента	
• Анализ наличия важных форм запросов в текстах	
• Анализ корректности написания текстов с т. з. алгоритмов обработки текстов	
• Анализ заголовков по матрице	
• Анализ текста по матрице	
21. Анализ эффективности продвижения	
• Проверка соответствия запросов входным страницам	
• Анализ ранжирования картинок с сайта	

• Анализ ранжирования видео с сайта	
• Анализ ранжирования DOC-, XLS-, PDF-, PPTX-документов сайта	
• Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем («Яндекс», Google, Mail)	
22. Бизнес-аналитика	
• Проверка оформления заказа	
• Проверка саппорта	
• Проверка колл-центра	
23. Сводная таблица	
• Критические ошибки	
• Важные ошибки	
• Незначительные ошибки	